

**Factchecken**

**Paper plan**

Transparantie in de Digitale Journalistiek: De Impact van Verbeterde bronvermelding op Publiek Vertrouwen

Jort Siemes (4028198)

19/10/24

Docent: Peter Burger

**Onderzoeksvraag (v1)**

"In hoeverre kan grotere transparantie in bronvermelding bij nieuwsartikelen op digitale platforms bijdragen aan het vergroten van het publiek vertrouwen in journalistieke inhoud?"

**Het hoofddoel van dit onderzoek is om te onderzoeken of en hoe beter geïmplementeerde transparantie in bronvermelding bij digitale nieuwsartikelen kan bijdragen aan het vergroten van het publiek vertrouwen in journalistieke inhoud.**

**Inleiding**

In het huidige medialandschap staat de journalistiek voor een groeiende uitdaging: het behouden en versterken van publiek vertrouwen. Recente cijfers schetsen een zorgwekkend beeld voor de Nederlandse nieuwsconsumptie. Vanaf dit jaar heeft minder dan de helft (49%) van de Nederlanders nog interesse in het nieuws, terwijl slechts 54% vertrouwen heeft in de inhoud ervan. Hoewel deze cijfers relatief hoog zijn in vergelijking met andere landen, vertegenwoordigen ze een verontrustende neerwaartse trend die zich jaar na jaar voortzet.

Deze dalende interesse en het afnemende vertrouwen in nieuwsmedia vormen een bedreiging voor een goed geïnformeerde samenleving en een gezonde democratie. Het is daarom van cruciaal belang om methoden te onderzoeken die het vertrouwen in journalistieke inhoud kunnen herstellen en versterken, met name in de context van digitale nieuwsplatforms waar de meeste moderne nieuwsconsumptie plaatsvindt. Maar ook nieuwe vormen van bronvermelding mogelijk zijn naast de standaard hyperlink.

Een potentiële strategie om dit vertrouwen te herwinnen ligt in het vergroten van de transparantie, specifiek door middel van verbeterde bronvermelding. Door lezers meer inzicht te geven in de herkomst van informatie en de journalistieke processen die daaraan ten grondslag liggen, kunnen nieuwsorganisaties mogelijk hun geloofwaardigheid vergroten en het vertrouwen van het publiek terugwinnen.

Dit onderzoek richt zich op de vraag: In hoeverre kan grotere transparantie in bronvermelding bij nieuwsartikelen op digitale platforms bijdragen aan het vergroten van het publiek vertrouwen in journalistieke inhoud? Door deze vraag te beantwoorden, hopen we inzichten te verkrijgen die nieuwsorganisaties kunnen helpen hun praktijken aan te passen en zo het dalende vertrouwen in de media tegen te gaan.

**A black and white text on a white background

Description automatically generatedA screenshot of a computer

Description automatically generated**

**Eerste indruk literatuur**

De geselecteerde literatuur betreft verschillende perspectieven op de framing van kernenergie in nieuwsmedia, waarbij de invloed van veranderende mediastructuren en communicatiestrategieën op de publieke opinie en politieke prioriteiten wordt onderzocht. Er is discussie over hoe nieuwsmedia wetenschapsnieuws presenteren en hoe dit de publieke perceptie van kernenergie beïnvloedt. Onderzoek wijst op mogelijke vertekeningen in de berichtgeving en de rol van framing bij het vormen van publieke attitudes. Daarnaast wordt de invloed van factoren zoals democratische ontwikkeling en bezit van nucleaire wapens op de acceptatie van kernenergie onderzocht.

De diversiteit aan gevonden publicaties biedt een brede basis voor het onderzoek naar de rol van framing in het vormgeven van publieke opinies over kernenergie.

Ik kreeg als feedback op mijn eerste versie van de onderzoeksvraag de suggestie om geen nieuwsmedia als bron te gebruiken. Ik ben hierdoor omgeslagen om vooral te kijken naar wetenschappelijk onderzoek

(Peifer & Partain, 2023) Onderzoek met specifiek transparantie-initiatief (citizen forums) ipv bronvermelding, waardevolle inzichten in hoe transparantie initiatieven het vertrouwen in journalistiek kunnen beïnvloeden.

- Focus op transparantie: Het onderzoek introduceert en evalueert een "citizen forum" transparantie-initiatief, wat direct aansluit bij uw interesse in transparantie in de journalistiek.

- Vertrouwen in media: Het onderzoek adresseert het probleem van dalend vertrouwen in nieuwsmedia, wat een kernpunt is in uw onderzoeksvraag.

- Verbinding tussen publiek en nieuwsorganisaties: Het onderzoek onderzoekt hoe de kloof tussen het publiek en nieuwsorganisaties kan worden overbrugd, wat relevant is voor het vergroten van vertrouwen.

- Methode voor het vergroten van transparantie: Het "citizen forum" initiatief kan gezien worden als een methode om transparantie te vergroten, vergelijkbaar met hoe u wilt onderzoeken of verbeterde bronvermelding het vertrouwen kan vergroten.

- Resultaten: De studie toont positieve resultaten voor het bevorderen van begrip van journalistiek en het faciliteren van een gevoel van verbondenheid met lokale journalistiek, wat relevant kan zijn voor uw hypothese over het effect van transparantie.

(Karlsson, 2022)Het kan u voorzien van een solide theoretisch kader, belangrijke concepten en definities, en een overzicht van de huidige stand van zaken in het onderzoeksveld.

1. Focus op transparantie in journalistiek: Dit is precies het kernonderwerp van uw onderzoek.
2. Comprehensive en toegankelijk: Het boek biedt een uitgebreid en toegankelijk overzicht van het concept, wat ideaal is voor het opbouwen van een stevige theoretische basis voor uw onderzoek.
3. Historisch en theoretisch perspectief: Dit kan u helpen om uw onderzoek in een bredere context te plaatsen en de ontwikkeling van het concept transparantie in journalistiek te begrijpen.
4. Kritische beoordeling: Het boek biedt een kritische kijk op wat transparantie wel en niet kan bieden aan journalistiek, wat belangrijk is voor een genuanceerd onderzoek.
5. Communicatiemodel: Het voorgestelde model voor het bestuderen van transparantie kan zeer nuttig zijn voor het structureren van uw eigen onderzoek.
6. Wereldwijd perspectief: De bespreking van onderzoek uit verschillende delen van de wereld kan waardevolle inzichten bieden en helpen uw onderzoek in een internationale context te plaatsen.
7. Actuele onderwerpen: Het boek behandelt ook moderne aspecten zoals algoritmische vormen van transparantie, wat relevant kan zijn voor uw focus op digitale platforms.
8. Toekomstig onderzoek: De suggesties voor toekomstige onderzoeksrichtingen kunnen inspiratie bieden voor uw eigen onderzoeksvraag of voor het identificeren van hiaten in de bestaande literatuur.
9. Brede toepasbaarheid: Het boek is bedoeld voor zowel studenten, academici als journalisten, wat suggereert dat het zowel theoretische diepgang als praktische relevantie biedt.

(Vos & Craft, 2017)

1. Focus op journalistieke transparantie: Dit is direct gerelateerd aan uw onderzoeksvraag over hoe grotere transparantie kan bijdragen aan het vertrouwen in journalistieke inhoud.
2. Theoretisch kader: Het gebruik van Bourdieu's veldtheorie biedt een solide theoretisch fundament voor het begrijpen van hoe transparantie wordt gevormd en gewaardeerd binnen de journalistiek.
3. Discursieve analyse: De studie onderzoekt hoe transparantie discursief wordt geconstrueerd binnen het journalistieke veld, wat inzicht kan geven in hoe journalisten en nieuwsorganisaties over transparantie denken en praten.
4. Langetermijnperspectief: De analyse van bronnen van 1997 tot 2015 biedt een historisch perspectief op hoe het concept van transparantie zich in de journalistiek heeft ontwikkeld.
5. Focus op de Verenigde Staten: Hoewel uw onderzoek zich richt op Nederland, kan deze studie waardevolle inzichten bieden en mogelijk als vergelijkingspunt dienen.
6. Begrip van 'transparantie': De studie onderzoekt wat leden van het journalistieke veld bedoelen met transparantie, wat cruciaal is voor het operationaliseren van dit concept in uw eigen onderzoek.
7. Legitimatie van transparantie: Het onderzoek naar hoe transparantie al dan niet discursief wordt gelegitimeerd, kan helpen bij het begrijpen van de barrières en motivaties voor het implementeren van transparantie in de journalistiek.
8. Implicaties voor veldtheorie: Dit kan uw begrip verdiepen van hoe transparantie past in de bredere context van journalistieke praktijken en waarden.

Deze studie kan u helpen bij:

1. Het definiëren en operationaliseren van het concept 'transparantie' in uw eigen onderzoek.
2. Het begrijpen van de historische en theoretische context van transparantie in de journalistiek.
3. Het identificeren van mogelijke barrières of stimulansen voor het implementeren van transparantie in nieuwsorganisaties.
4. Het ontwikkelen van een theoretisch kader voor uw eigen onderzoek, mogelijk gebaseerd op of geïnspireerd door Bourdieu's veldtheorie.

(Koliska, 2022)

1. Focus op transparantie en vertrouwen: Dit onderzoek richt zich specifiek op de relatie tussen transparantie in journalistiek en het vertrouwen van het publiek, wat de kern is van uw onderzoeksvraag.
2. Experimenteel onderzoek: De studie gebruikt experimenten om de effecten van transparantie te testen, wat een goede methodologische benadering kan zijn voor uw eigen onderzoek.
3. Focus op nieuwsitems: Het onderzoek kijkt naar transparantie op het niveau van individuele nieuwsitems, wat relevant is voor uw focus op bronvermelding in artikelen.
4. Onverwachte resultaten: De studie vond dat transparantie in zijn huidige vorm mogelijk niet het vertrouwen van nieuwsconsumenten verhoogt. Dit is een belangrijk inzicht dat u kunt meenemen in uw eigen onderzoek.
5. Herkenning en herinnering: Het tweede experiment toont aan dat het publiek moeite heeft met het herkennen en onthouden van transparantie-elementen in online nieuwsartikelen. Dit is een cruciale bevinding voor uw onderzoek naar de effectiviteit van transparantie.
6. Waarde versus effect: Het onderzoek toont aan dat hoewel het publiek transparantie waardeert, dit niet noodzakelijk leidt tot verhoogd vertrouwen. Dit nuanceert de relatie tussen transparantie en vertrouwen.
7. Aanbevelingen voor toekomstig onderzoek: De studie suggereert dat er behoefte is aan een herconceptualisering van hoe het publiek transparantie-informatie waarneemt en verwerkt, en dat transparantie-informatie deel zou moeten uitmaken van het nieuwsverhaal zelf. Dit zijn waardevolle richtingen voor uw eigen onderzoek.

Deze studie is bijzonder relevant omdat het:

1. De complexiteit van de relatie tussen transparantie en vertrouwen belicht.
2. Methodologische benaderingen biedt die u kunt overwegen voor uw eigen onderzoek.
3. Belangrijke uitdagingen identificeert in de implementatie en effectiviteit van transparantie in journalistiek.
4. Suggesties doet voor toekomstig onderzoek die u kunt opnemen in uw eigen studie.

(Hellmueller, Vos, & Poepsel, 2013)

1. Focus op transparantie: De studie onderzoekt de verschuiving van objectiviteit naar transparantie in de journalistiek, wat direct aansluit bij uw onderzoeksvraag over transparantie in bronvermelding.
2. Normatieve verschuiving: Het onderzoek belicht een verandering in journalistieke normen, wat belangrijk is voor het begrijpen van de context waarin transparantie een grotere rol krijgt.
3. Online context: De focus op journalisten wier werk online wordt gepubliceerd, sluit aan bij uw interesse in digitale platforms.
4. Waarheidsstrategieën: Het onderzoek kijkt naar hoe journalisten omgaan met strategieën voor waarheidsgetrouwe verslaggeving, wat relevant is voor het vertrouwensvraagstuk in uw onderzoek.
5. Kwantitatieve benadering: De enquête onder 228 journalisten biedt een kwantitatieve benadering die u mogelijk kunt overwegen voor uw eigen onderzoek.
6. Pre-paradigmatische conflicten: De suggestie dat online netwerken mogelijk conflicten veroorzaken in journalistieke paradigma's is een interessant inzicht voor uw studie naar de rol van transparantie in het digitale tijdperk.
7. Demografische factoren: De bevinding dat factoren zoals geslacht en werkervaring invloed hebben op hoe journalisten waarheidsstrategieën omarmen, kan relevant zijn voor het begrijpen van variaties in transparantiepraktijken.
8. Potentiële verdeeldheid: Het onderzoek wijst op mogelijke verdeeldheid onder journalisten wat betreft waarheidsstrategieën, wat implicaties kan hebben voor de implementatie van transparantiepraktijken.

Deze studie is waardevol voor uw onderzoek omdat het:

1. De bredere context schetst van de verschuiving naar transparantie in de journalistiek.
2. Inzicht biedt in hoe journalisten zelf denken over en omgaan met transparantie.
3. Wijst op potentiële uitdagingen en conflicten bij het implementeren van transparantiepraktijken.
4. Een methodologische aanpak biedt (enquête onder journalisten) die u zou kunnen overwegen of aanpassen voor uw eigen onderzoek.

(Jurado, 2020)

1. Focus op journalistieke transparantie: Het onderzoek benadrukt het belang van transparantie in de strijd tegen geloofwaardigheidsproblemen, mediamanipulatie en nepnieuws, wat direct aansluit bij uw onderzoeksvraag.
2. Bronvermelding: De studie richt zich specifiek op het identificeren van informatiebronnen in nieuwsartikelen, wat precies het onderwerp is van uw onderzoek naar verbeterde bronvermelding.
3. Technologische benadering: Het gebruik van Natural Language Processing (NLP) en Machine Learning (ML) biedt een innovatieve methode om bronvermelding te analyseren en potentieel te verbeteren.
4. Automatisering: De studie onderzoekt hoe het proces van bronidentificatie kan worden geautomatiseerd, wat implicaties kan hebben voor hoe nieuwsorganisaties in de toekomst met bronvermelding omgaan.
5. Entiteitsherkenning: De focus op het identificeren van de "reporter" (de informatieverstrekker) in nieuwsartikelen is direct relevant voor transparantie in bronvermelding.
6. Corpus creatie: De ontwikkeling van een gelabeld corpus voor de Spaanse taal laat zien hoe dergelijk onderzoek kan worden opgezet, wat u mogelijk kunt aanpassen voor de Nederlandse context.
7. Baseline resultaten: De studie biedt een solide uitgangspunt voor verder onderzoek naar geautomatiseerde bronidentificatie.

Deze studie is waardevol voor uw onderzoek omdat het:

1. Een technologische benadering biedt voor het verbeteren van transparantie in bronvermelding.
2. Laat zien hoe automatisering kan bijdragen aan het vergroten van transparantie.
3. Een methodologie presenteert die u zou kunnen overwegen of aanpassen voor uw eigen onderzoek.
4. De link legt tussen transparantie, bronvermelding en het bestrijden van desinformatie.
5. Hoewel deze studie zich richt op de Spaanse taal en een technische benadering hanteert, biedt het waardevolle inzichten in hoe technologie kan worden ingezet om transparantie in de journalistiek te verbeteren. U zou kunnen overwegen om:
6. Te onderzoeken of vergelijkbare technologieën worden toegepast of ontwikkeld voor de Nederlandse taal.
7. Na te denken over hoe dergelijke technologische oplossingen het vertrouwen van het publiek in nieuwsmedia zouden kunnen beïnvloeden.
8. Te verkennen hoe automatisering van bronidentificatie kan worden geïntegreerd in bestaande journalistieke praktijken.
9. **Focus op journalistieke transparantie**: De abstract benadrukt journalistieke transparantie als een oplossing tegen gebrek aan geloofwaardigheid, wat direct aansluit op jouw onderzoek naar hoe transparantie in bronvermelding het vertrouwen kan verhogen.
10. **Technologie voor bronverificatie**: Het gebruik van NLP en ML om bronnen automatisch te extraheren en te verifiëren is relevant voor jouw onderzoek naar betere bronvermelding.
11. **Bronidentificatie in nieuwsartikelen**: Het concept van "reporter identification" sluit aan bij jouw interesse in transparantie rond wie de bron van de informatie is, wat een belangrijk aspect is van bronvermelding.
12. **Gebruik van geavanceerde modellen**: De toepassing van Conditional Random Fields (CRFs) voor entiteitsherkenning toont hoe technologie ingezet kan worden om bronvermelding te verbeteren, wat relevant is voor jouw vraag naar hoe dit vertrouwen kan vergroten.
13. **Corpus-analyse in nieuwsartikelen**: Het gebruik van een gelabeld corpus om bronnen in nieuwsartikelen te identificeren, sluit aan bij jouw onderzoek naar het verbeteren van de transparantie in bronvermelding in digitale journalistiek.

Dit artikel kan een technologische invalshoek bieden voor jouw vraagstuk rondom transparantie en vertrouwen.

(Peifer & Meisinger, 2021)

1. **Mechanismen van transparantie**: De focus op de mechanismen waarmee transparantie nieuwsbetrokkenheid beïnvloedt, sluit aan bij jouw onderzoek naar de impact van transparantie op vertrouwen in nieuwsinhoud.
2. **Experimenteel onderzoek naar transparantie**: De experimentele opzet met willekeurige blootstelling aan transparantiekenmerken biedt een interessante methodologische benadering voor jouw onderzoek naar hoe transparantie het publiek vertrouwen kan vergroten.
3. **Verbeterde geloofwaardigheid van het bericht**: Het bewijs dat transparantie kan bijdragen aan een verhoogde geloofwaardigheid van het nieuwsbericht, is direct relevant voor jouw onderzoeksvraag.
4. **Beperkte variatie in bronattributie**: Het feit dat transparantie niet varieerde op basis van regionale of nationale bronattributie, biedt inzicht in mogelijke beperkingen of nuances van transparantie als oplossing, wat nuttig is voor een kritische analyse in jouw onderzoek.
5. **Indirecte relatie met nieuwsbetrokkenheid**: De indirecte relatie tussen transparantie en nieuwsbetrokkenheid via percepties van de media’s belang, biedt een verdieping in de mogelijke mechanismen waarmee transparantie vertrouwen en betrokkenheid kan beïnvloeden.

Dit artikel levert empirisch bewijs en een genuanceerde kijk op de effectiviteit van transparantie, wat nuttig kan zijn voor jouw paper.

(Perdomo & Rodrigues-Rouleau, 2022)

1. **Transparantie als strategisch hulpmiddel**: De nadruk op transparantie als een middel om journalistieke autoriteit te versterken, sluit aan bij jouw vraag hoe verbeterde bronvermelding kan bijdragen aan publiek vertrouwen.
2. **Metajournalistieke prestaties**: Het concept van transparantie als een "metajournalistieke performance" biedt een theoretisch kader dat je kunt toepassen om te analyseren hoe transparantie wordt gebruikt om vertrouwen op te bouwen.
3. **Kwalitatieve thematische analyse**: De kwalitatieve benadering in het analyseren van de podcast *Caliphate* biedt een interessante methode die je kunt overwegen voor het onderzoeken van transparantie in journalistiek.
4. **Transparantie als machtsinstrument**: De manier waarop transparantie wordt gebruikt om de autoriteit van journalisten te versterken door middel van zelfverheerlijking en machtsdynamieken binnen de journalistiek, biedt een kritische invalshoek die je kunt gebruiken om te verkennen of transparantie altijd positief bijdraagt aan vertrouwen.
5. **Implicaties voor publiek perceptie**: Het idee dat transparantie kan helpen om de perceptie van journalistieke autoriteit te beïnvloeden, is direct relevant voor jouw onderzoek naar hoe het publiek vertrouwen kan toenemen door transparantie in bronvermelding.

Dit artikel kan een belangrijke bijdrage leveren aan de theoretische verdieping van je onderzoek, vooral wat betreft de machtsdynamieken van transparantie in de journalistiek.

(Revers, 2014)

1. **Transparantie versus professionele controle**: Het spanningsveld tussen professionele controle en een transparantie-ethiek is direct relevant voor jouw onderzoek naar hoe transparantie het publiek vertrouwen in journalistiek kan beïnvloeden.
2. **Twitter als platform voor transparantie**: De manier waarop Twitter de spanningen in de journalistiek blootlegt, biedt een praktijkvoorbeeld van hoe digitale platforms transparantie in bronvermelding en andere journalistieke praktijken beïnvloeden.
3. **Onderzoek naar werkpraktijken van journalisten**: De focus op de dagelijkse werkpraktijken van journalisten op Twitter biedt inzicht in hoe transparantie in real-time kan worden geïmplementeerd en ervaren, wat relevant is voor jouw onderzoek naar digitale journalistiek.
4. **Normen en professionele identiteit**: De discussie over journalistieke normen en professionele identiteit sluit aan bij je interesse in hoe transparantie deze aspecten van journalistiek kan beïnvloeden en vertrouwen kan vergroten.
5. **Breder toepasbaar op andere beroepen**: De mogelijkheid dat spanningen tussen controle en transparantie emblematisch zijn voor andere beroepen, biedt een bredere context waarin je kunt nadenken over transparantie als een fenomeen dat verder reikt dan alleen de journalistiek.

Dit artikel kan nuttig zijn om de spanning en balans tussen controle en transparantie verder te verkennen in je onderzoek.

(Prochazka & Obermaier, 2022)

1. **Transparantie als strategie voor mediatrust**: Het onderzoek toont aan dat transparantie, zoals het uitleggen van fouten, de perceptie van merkkwaliteit kan verbeteren en mediatrust kan vergroten, wat aansluit bij jouw onderzoek naar hoe transparantie in bronvermelding het publiek vertrouwen kan verhogen.
2. **Journalistieke reacties op kritiek**: De focus op hoe journalisten reageren op kritiek via transparantie biedt praktische inzichten in hoe interactie met het publiek vertrouwen kan beïnvloeden, relevant voor jouw analyse van digitale platforms.
3. **Effect op mediakritische en mediaondersteunende groepen**: Het verschil in effect van transparantie op mediacynici versus mediasupporters biedt een belangrijke nuance in jouw onderzoek, waarin het publiek geen homogene groep is.
4. **Verantwoording en betrokkenheid**: De nadruk op verantwoording en engagement in digitale journalistiek sluit goed aan bij de vraag hoe transparantie in bronvermelding de relatie tussen journalisten en het publiek kan versterken.
5. **Langetermijnstrategieën voor vertrouwen**: De bevinding dat transparantie op de lange termijn vertrouwen kan opbouwen, biedt een relevant kader voor jouw onderzoek naar de duurzaamheid van transparantie als middel om publiek vertrouwen in journalistieke inhoud te vergroten.

Dit artikel levert waardevolle empirische inzichten en nuances in de effecten van transparantie en mediakritiek op vertrouwen en kwaliteit, wat je kunt toepassen in je onderzoek.

(Koliska & Chadha, Transparency in German Newsrooms: Diffusion of a new journalistic norm?, 2018)

1. **Transparantie als journalistieke norm**: Het onderzoek naar hoe transparantie als norm institutionele acceptatie krijgt, sluit direct aan bij jouw vraag over hoe verbeterde bronvermelding bijdraagt aan het publiek vertrouwen.
2. **Vergelijking van nationale contexten**: Het verkennen van verschillen in de adoptie van transparantie tussen de VS en Duitsland biedt een internationale dimensie die je kunt overwegen in je analyse van hoe transparantie in journalistiek verschilt op digitale platforms.
3. **Innovatie in journalistiek**: Transparantie wordt gepresenteerd als een innovatie in journalistiek, wat aansluit bij jouw onderzoek naar nieuwe vormen van bronvermelding als strategie om vertrouwen te vergroten.
4. **Beperkingen van institutionele adoptie**: Het feit dat transparantie nog niet volledig is geïmplementeerd in Duitse nieuwsorganisaties, biedt inzicht in de uitdagingen en beperkingen van het invoeren van transparantie, wat nuttig kan zijn voor jouw kritische evaluatie van de mogelijkheden ervan.
5. **Nationale factoren als bepalend voor adoptie**: De bevinding dat nationale factoren de mate van adoptie van transparantie beïnvloeden, geeft aan dat de impact van transparantie op vertrouwen ook kan variëren per land en cultuur, wat relevant kan zijn voor de bredere toepasbaarheid van jouw conclusies.

Dit artikel kan je helpen om te reflecteren op de institutionele en culturele factoren die de implementatie van transparantie beïnvloeden.

(Karlsson, Journalistic transparency in history and context, 2022)

1. **Historische en filosofische wortels van transparantie**: De historische en filosofische context biedt een theoretisch fundament voor je onderzoek naar transparantie in journalistiek, wat nuttig kan zijn voor de inleiding of theoretische onderbouwing van je paper.
2. **Vergelijking met andere velden**: De vergelijking tussen transparantie in journalistiek en andere domeinen, zoals politiek en economie, biedt inzichten in de unieke kenmerken van journalistieke transparantie en kan helpen bij het definiëren van wat transparantie specifiek voor journalistiek inhoudt.
3. **Verschillen in structurele kenmerken**: Het argument dat transparantie in journalistiek structureel verschilt van andere velden benadrukt de specifieke uitdagingen en kansen voor het verbeteren van bronvermelding in de journalistiek, wat direct aansluit op jouw onderzoeksvraag.
4. **Impliciete theorie van transparantie**: De bespreking van een "impliciete theorie van transparantie" biedt een theoretisch kader dat je kunt gebruiken om de verwachtingen rond transparantie in nieuwsartikelen te analyseren.
5. **Performative transparency model**: Het voorgestelde "performative transparency model of communication" biedt een verfijnde tool om transparantie te conceptualiseren, wat nuttig kan zijn voor de analyse en argumentatie in je paper.

Dit artikel kan theoretische diepgang toevoegen aan je onderzoek door transparantie in een bredere, interdisciplinaire context te plaatsen en biedt een nieuw model om transparantie in journalistiek te benaderen.

Theoretisch Kader

* (Karlsson, 2022):
  + Transparantie in de journalistiek: fundamentele concepten, historische context en vergelijking met andere domeinen.
  + Nuttig voor de theoretische basis en het plaatsen van transparantie in bredere contexten.
* (Vos & Craft, 2017):
  + Gebruik van Bourdieu’s veldtheorie voor het verklaren van de waarde van transparantie binnen de journalistiek.
  + Zorgt voor een robuust theoretisch fundament voor het begrijpen van de dynamiek rondom journalistieke transparantie.
* (Hellmueller, Vos, & Poepsel, 2013):
  + Overgang van objectiviteit naar transparantie als journalistieke norm, relevant voor digitale platforms.
  + Biedt context voor de verschuiving in journalistieke normen en de invloed van online publicaties.

Methodologie en Transparantie Modellen

* (Koliska, 2022):
  + Experimenteel onderzoek naar de effecten van transparantie op nieuwsartikelniveau.
  + Belangrijk voor het opzetten van experimenteel onderzoek naar bronvermelding en publiek vertrouwen.
* (Peifer & Meisinger, 2021):
  + Mechanismen van transparantie en hun effecten op nieuwsbetrokkenheid.
  + Levert methodologische inspiratie voor het testen van transparantie-elementen in jouw onderzoek.
* (Jurado, 2020):
  + Technologische benadering via NLP en ML om bronvermelding te automatiseren.
  + Relevant voor de technologische dimensie van transparantie-analyse in jouw onderzoek.

Empirisch Bewijs

* (Peifer & Partain, 2023):
  + Onderzoek naar burgerinitiatieven voor transparantie en hun impact op publiek vertrouwen.
  + Belangrijke inzichten over hoe transparantie-initiatieven het vertrouwen kunnen bevorderen.
* (Prochazka & Obermaier, 2022):
  + De invloed van transparantie op het versterken van mediatrust door uitleg van fouten.
  + Empirische ondersteuning voor de voordelen van transparantie op lange termijn.

Uitdagingen en Complexiteiten

* (Koliska, 2022):
  + Transparantie kan vertrouwen niet altijd verhogen; publiek heeft moeite met het herkennen ervan.
  + Belangrijke nuance over de relatie tussen transparantie en vertrouwen, die de complexiteit van jouw onderzoeksvraag benadrukt.
* (Revers, 2014):
  + Spanningen tussen professionele controle en transparantie-ethiek, vooral op platforms zoals Twitter.
  + Biedt een kritische kijk op de balans tussen transparantie en journalistieke controle.
* (Perdomo & Rodrigues-Rouleau, 2022):
  + Transparantie als machtsinstrument binnen journalistiek en metajournalistieke performance.
  + Verkenning van de mogelijke negatieve aspecten van transparantie als machtsmiddel binnen de journalistiek.

Internationale en Culturele Dimensies

* (Koliska & Chadha, 2018):
  + Vergelijking van transparantie als journalistieke norm in verschillende nationale contexten (VS vs. Duitsland).
  + Biedt inzichten in hoe culturele en nationale factoren transparantie beïnvloeden.

# Bibliography

Hellmueller, L., Vos, T. P., & Poepsel, M. A. (2013). SHIFTING JOURNALISTIC CAPITAL?: Transparency and objectivity in the twenty-first century. *Taylor & Francis Group*, 287-307.

Jurado, F. (2020). Journalistic transparency using CRFs to identify the reporter of newspaper articles in Spanish. *Applied soft computing*, 106496.

Karlsson, M. (2022). *Transparency and journalism : a critical appraisal of a disruptive norm.* London: Routledge.

Koliska, M. (2022). Trust and Journalistic Transparency Online.

Peifer, J. T., & Meisinger, J. (2021). The Value of Explaining the Process: How Journalistic Transparency and Perceptions of News Media Importance Can (Sometimes) Foster Message Credibility and Engagement Intentions. *Journalism & mass communication quarterly*, 828-853.

Peifer, J. T., & Partain, L. P. (2023). Citizen Forums: Examining a Journalistic Transparency Initiative's Capacity to Foster Understanding, Connection, and Trust. *Journalism practice*, 1-21.

Perdomo, G., & Rodrigues-Rouleau, P. (2022). Transparency as metajournalistic performance: The New York Times’ Caliphate podcast and new ways to claim journalistic authority. *Journalism*, 2311-2327.

Prochazka, F., & Obermaier, M. (2022). Trust through Transparency? How Journalistic Reactions to Media-Critical User Comments Affect Quality Perceptions and Behavior Intentions. *Digital Journalism*, 452-472.

Revers, M. (2014). The Twitterization of News Making: Transparency and Journalistic Professionalism. *Journal of communication*, 806-826.

Vos, T. P., & Craft, S. (2017). *The Discursive Construction of Journalistic Transparency.* Abingdon: Routledge.